

## MEDIENMITTEILUNG

### **Ricola entwickelt sich im Jahr 2019 positiv**

**Laufen, 28. Mai 2020 – Ricola blickt auf ein gutes Geschäftsjahr 2019 mit erfreulichem Wachstum in verschiedenen Auslandsmärkten und erfolgreichen Lancierungen neuer Produkte zurück. Für das traditionelle Schweizer Familienunternehmen war 2019 auch ein Jahr des Wandels: Thomas P. Meier übernahm im Mai 2019 die Position als CEO von Felix Richterich, der sich seither auf seine strategische Rolle als Verwaltungsratspräsident konzentriert.**

„Multi-Active“ und „Active-Free“ heissen die beiden zukunftsweisenden funktionalen Neuheiten, die Ricola 2019 auf den Markt brachte. Die Bonbonlinie „Multi-Active“ – Hartbonbons in drei Geschmackssorten mit einem flüssigen, kühlenden Kern aus Sirup – fand in der Schweiz sofort grossen Anklang. In Deutschland und Italien lancierte das Unternehmen seine neue Linie „Active-Free“ mit der Ricola-Kräutermischung aus 13 Schweizer Bergkräutern und einer Extraportion Menthol erfolgreich. Nach ihrem Relaunch erfreuen sich in der Schweiz auch die Ricola-Kräutertees steigender Beliebtheit. Basis des Geschäfts von Ricola bleiben weltweit die beliebtesten und bekanntesten Klassiker wie der Original-Kräuterzucker und die Ricola Kräuterbonbons Zitronenmelisse.

#### **Erfolgreich in der Schweiz und in den Auslandsmärkten**

Zum positiven Geschäftsgang von Ricola im Jahr 2019 trug insbesondere das überdurchschnittliche Wachstum in den USA und in Kanada bei, wo das Unternehmen seinen Marktanteil deutlich steigerte. Auch in der Schweiz, in Frankreich und in Italien verzeichnete Ricola eine erfreuliche Entwicklung ihres Geschäfts sowie der Marktanteile.

Seit Januar 2019 ist Ricola in Deutschland gemeinsam mit den internationalen Süsswarenunternehmen Perfetti van Melle und Fisherman's Friend am Vertriebs-Joint-Venture CFP Brands beteiligt. Dieses Joint-Venture bündelt die starken und innovativen Marken unter einem Dach und bringt diese gemeinsam auf den deutschen Markt. Ricola gelang es so, ihre Präsenz im wichtigen Markt Deutschland wie geplant auszubauen. Trotz der guten Vorjahresentwicklung sind in den Aufbaumärkten im asiatischen Raum weitere Anstrengungen notwendig, um sich in Fernost zu behaupten.

#### **Gelungene Übergabe**

Am 1. Mai 2019 übergab Felix Richterich nach 27 Jahren die operative Leitung von Ricola an Thomas P. Meier und konzentriert sich seither auf seine strategische Rolle als Präsident des Verwaltungsrates. Der neue CEO Thomas P. Meier setzte bei Ricola bereits wichtige Zeichen. Neben einer Schärfung der Unternehmensstrategie richtete er die Organisation marktnäher aus und definierte die Markenbotschaft neu. „Es ist mir ein grosses Anliegen, dieses traditionsreiche Unternehmen entlang seiner starken Werte weiterzuführen. Mit kreativen Ideen und innovativen Entwicklungen wollen wir zudem dafür sorgen, dass Ricola auch in Zukunft global wachsen wird“, sagt Thomas P. Meier. Dazu schaffte das Unternehmen 2019 neue Arbeitsplätze, investierte in seine Produktionsanlagen in Laufen und sorgte im Betrieb für weitere Optimierungen. Die Einführung des neuen ERP (Enterprise-Resource-Planning)-Systems SAP S/4HANA in den Schweizer Niederlassungen verlief ohne grössere Komplikationen.

## MEDIENMITTEILUNG

### **Ausblick 2020: Sicherheit und Lieferbereitschaft stehen im Zentrum**

Nach einem guten Start in den ersten drei Monaten des Jahres 2020 stellt die Coronakrise auch Ricola vor Herausforderungen. Im Fokus des Unternehmens stehen dabei die Sicherheit der Mitarbeitenden und das Aufrechterhalten der operativen Betriebstätigkeit. „Ich bin überzeugt, dass wir dank unseren ausgezeichneten Leuten, unserer Markenstärke und den qualitativ hervorragenden Produkten diese Krise gut überstehen und gestärkt daraus hervorgehen. Wir hoffen, ab 2021 wieder in einem stabilen Umfeld tätig zu sein“, sagt Thomas P. Meier.

#### **Ricola Kurzportrait**

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerinnen der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität.

1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt grössten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet fixe Abnehmerverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

### **Medienkontakt**

#### **Ricola Group AG**

Public Relations  
Baselstrasse 31  
4242 Laufen

Tel. +41 (0)61 765 41 21

[media@ricola.com](mailto:media@ricola.com)