

## PRESSEMITTEILUNG

### Bonbon - Marktführer Ricola nicht zu toppen und als „Unternehmen des Jahres 2022“ ausgezeichnet

Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenvertrauen, soziale Verantwortung – Unternehmen, die hier aus Sicht der Verbraucher führend sind, wurden in der Studie „Unternehmen des Jahres“<sup>1</sup> ermittelt. Mit großem Abstand an der Spitze in der Kategorie „Bonbons“: Marktführer und Konsumentenliebling Ricola.

**Kontakt:**  
CFP Brands Süßwarenhandels  
GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.ricola.de](http://www.ricola.de)

**Pressekontakt:**  
Megacult – marketing for the  
masses GmbH  
Aleksandar Musikic  
Kurfürstendamm 216  
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34  
E-Mail: [musikic@megacult.de](mailto:musikic@megacult.de)



**Laufen bei Basel / Düsseldorf, 9. Februar 2022:** Die Reihe der Auszeichnungen für die Schweizer Bonbonherstellerin Ricola reißt nicht ab. Nach den Auszeichnungen als „Kundenliebling 2021“<sup>2</sup>, Platz 2 im „Kunden-Loyalitäts-Ranking“<sup>3</sup> oder auch dem 1. Platz und einzige Bonbonmarke auf dem Treppchen als „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit“<sup>4</sup> folgt nun die nächste Bestätigung.

Über die kontinuierlichen Auszeichnungen zeigt sich Ricola sichtlich erfreut: „Die Auszeichnung als „Unternehmen des Jahres 2022“ ehrt uns natürlich sehr. Sie ist gleichzeitig Ansporn und Bestätigung für unseren Weg in der Weiterentwicklung unserer Marke Ricola“, so Ronny Lindstädt, Marketing Director Ricola bei CFP-Brands. Er ist sich sicher: „Die Konsumenten schätzen nicht nur unsere außerordentliche Premiumqualität, unsere leckere Sortenvielfalt, unser nachhaltiges Wirtschaften und unsere große Sorgfalt beim natürlich-nachhaltigen Anbau unser 13 Schweizer Alpenkräuter. Kontinuierliche Kommunikationsmaßnahmen auf allen relevanten und reichweitenstarken Kanälen sorgen mehr und mehr dafür, dass unsere Ricola Bonbons



immer öfter zur natürlichen, nachhaltigen und vitalisierenden „kleinen Auszeit“ im Alltag vieler Konsumenten geworden ist.“

Wiederholt wurde Ricola nun unabhängig bestätigt, das die Marke aus Sicht der Verbraucher die Spitze markiert – sei es beim Kundenvertrauen, im Preis-Leistungs-Verhältnis, als Kundenliebling oder in der Wahrnehmung der Nachhaltigkeit. Die positive Markenwahrnehmung und unabhängige Bestätigung der Premiumproduktqualität durch Verbraucher ist natürlich auch ein starkes Signal an Apotheken und den LEH. Ricola schmeckt nicht nur wunderbar nach Kräutern, sondern auch nach Aktivitäten im Freien und an der frischen Luft, wonach sich viele Verbraucher sehnen. Darum rät Lindstädt auch jedem Händler: „**Nimm einfach Ricola ins Regal**“.

#### Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit knapp 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. **Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin.** Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

#### Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

<sup>1</sup> Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST

<sup>2</sup> DEUTSCHLAND TEST – gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF)

<sup>3</sup> YouGov, eine Data & Analytics Gruppe, in Kooperation mit dem Handelsblatt

<sup>4</sup> DEUTSCHLAND TEST – gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF), Ausgabe 29.21