



Ricola Schweiz AG
Campagne génie inventif #quilainvente

COMMUNIQUE DE PRESSE

Laufen, 15 avril 2020

Ricola soutient le génie inventif suisse dans une période difficile : #quilainvente

A partir du 15 avril 2020, Ricola offre aux personnes intéressées la possibilité de faire connaître leurs petites et grandes inventions sur les médias sociaux Ricola sous le nom de #quilainvente et de les partager de manière solidaire avec un public plus large en Suisse. Les histoires positives devraient contribuer à encourager les gens à reprendre courage.

La nécessité est la mère de l'invention. Il n'est donc pas surprenant que de nombreuses personnes aient profité de la période difficile du confinement pour rendre la vie un peu plus agréable en mettant en œuvre des idées créatives. Ou de poursuivre leur activité sans ouvrir leur magasin. C'est ce génie inventif qui fait de la Suisse un pays unique et sans pareil dans le monde.

Ricola a toujours poursuivi l'objectif de s'occuper des personnes et de contribuer à leur bien-être. C'est particulièrement important dans la situation difficile actuelle. Les histoires de personnes qui sont inventives et créatives en temps de crise, donnent confiance. « Fidèlement à notre devise 'We care for people', nous offrons donc aux Suisses la possibilité de présenter leurs inventions à un public plus large sur notre réseau de Facebook, en images ou en vidéo, et de les partager de manière solidaire », déclare Thomas P. Meier, CEO de Ricola et rajoute: « A cette fin, nous référons à notre slogan bien connu, car la campagne se déroule sous le hashtag #quilainvente ».

Les médias sociaux de Ricola ont une grande couverture : Ainsi, un maximum de personnes peut profiter des inventions et des idées créatives.

Les meilleures entrées de chaque jour seront publiées dans un format uniforme et attrayant. Avec cette campagne, Ricola veut soutenir le génie inventif en Suisse, motiver de larges cercles à penser de manière créative et répandre la confiance à l'aide d'histoires positives.

Par conséquent : Inventeurs, prenez contact et partagez vos idées créatives, imaginatives, voire folles avec la Suisse sur :

Facebook: <https://www.facebook.com/RicolaSwitzerland.fr/>

Vidéo de la campagne: <https://youtu.be/UwYvNBRkg2Y>

Portrait bref Ricola

Ricola est un des fabricants de bonbons des plus modernes et plus innovants au monde. L'entreprise exporte des spécialités à base d'herbes dans plus de 50 pays et est connue pour sa qualité suisse. Fondée en 1930, avec son siège à Laufen près de Bâle et ses filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis, Ricola produit aujourd'hui une soixantaine de types de bonbons aux herbes et des spécialités de thé. L'entreprise familiale est considérée en Suisse comme un pionnier de la culture des herbes aromatiques et attache une grande importance à la sélection des sites et à une culture contrôlée et respectueuse de l'environnement. Ricola a conclu des contrats d'achat fixes avec plus de 100 agriculteurs de la région des montagnes suisses. Ricola s'est engagée dans une gestion



économiquement, socialement et écologiquement durable et est un employeur responsable pour environ 500 employés dans le monde entier. La combinaison des valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale avec la conscience de la qualité et l'esprit d'innovation est ce qui fait le succès de cette marque suisse de premier plan.

Contact pour les médias

media@ricola.com

+41 61 765 41 21